

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Приволжский исследовательский медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО «ПИМУ» Минздрава России)

ПРИКАЗ

05 июня 2023.

№ 335/сн

Нижний Новгород

Об утверждении Положения о Центре коммерциализации разработок

В целях организации коммерциализации результатов НИОКР и иной интеллектуальной собственности Университета
п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о Центре коммерциализации разработок (приложение 1).
2. Канцелярии довести данный приказ до сведения руководителей структурных подразделений Университета.
3. Контроль за исполнением приказа возложить на руководителя Центра коммерциализации разработок.

Ректор



Н.Н.Карякин

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Приволжский исследовательский медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО «ПИМУ» Минздрава России)

УТВЕРЖДЕНО

приказом ФГБОУ ВО «ПИМУ»

Минздрава России

от «05» июня 2023 г. № 335/осн

ПОЛОЖЕНИЕ
«О Центре коммерциализации разработок»

г. Нижний Новгород
2023 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Центр коммерциализации разработок (далее - Центр) является структурным подразделением федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Приволжский исследовательский медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (далее - Университет).

1.2. Центр подчиняется проректору по развитию Университета.

1.3. Центр, по согласованию с руководством Университета, сотрудничает с представителями промышленных предприятий, научных и образовательных организаций, органов государственного управления, инновационных организаций и ведомств, профессиональных обществ и ассоциаций, осуществляющих свою деятельность в сфере коммерциализации продуктов, технологий, услуг, интеллектуальной собственности и проявляющих заинтересованность в создании и коммерческом использовании результатов научной и образовательной деятельности Университета.

1.4. Центр осуществляет деятельность, связанную с коммерциализацией научных разработок, созданных в научных и учебных структурных подразделениях Университета, других научных учреждениях, предприятиях и организациях, включенных в сферу деятельности или интересов Университета.

1.5. В своей деятельности Центр руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, приказами, инструкциями и иными документами Министерства здравоохранения Российской Федерации, уставом Университета, решениями Ученого совета Университета, приказами и распоряжениями ректора Университета, и настоящим положением.

1.6. Центр может быть реорганизован или ликвидирован на основании приказа ректора Университета.

1.7. Непосредственное руководство деятельностью Центра осуществляет руководитель Центра, который назначается на должность и освобождается от должности приказом ректора Университета.

1.8. Полномочия и обязанности руководителя и сотрудников Центра определяются должностными инструкциями.

2. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

2.1. Основными задачами Центра являются коммерциализация результатов НИОКР и иной интеллектуальной собственности Университета до момента продаж продукта, технологии или услуги, а также контроль выполнения плана доходов от продаж на рынке в течение первых трёх лет после передачи прав или начала оказания услуги, путем организации работы соответствующей инфраструктуры Университета, в т.ч.:

2.1.1. Планирование доходов и организация необходимых мероприятий, мотивация и контроль достижения структурными подразделениями Университета плановых финансовых результатов по направлению коммерциализация разработок.

2.1.2. Поиск потенциальных партнеров, заинтересованных в получении коммерческого дохода от участия в совместных проектах Университета.

2.1.3. Проведение маркетинговых исследований по перспективным рынкам и продуктам с целью формирования стратегии коммерциализации готовой продукции и разработки коммерческих предложений потенциальным партнерам, разработка финансовых условий для соглашений и их дальнейшее сопровождение.

2.1.4. Экспертиза проектов, требующих финансирования с целью оценки потенциала коммерциализации.

2.1.5. Осуществление рекламно-выставочной деятельности с целью продвижения разработок университета на российский и международный уровни: участие в рекламно-выставочной деятельности с разработками Университета; проведение презентационных мероприятий для индустриальных партнеров, в том числе и потенциальных.

2.1.6. Содействие авторам-разработчикам по взаимодействию с индустриальными партнерами, включая взаимодействие с реальным сектором экономики и практическим здравоохранением, организацию встреч с потенциальными заказчиками и инвесторами и организацию участия проектов и продуктов Университета в выставках, ярмарках, конференциях, форумах.

2.1.7. Разработка и создание необходимых условий и инфраструктуры, способствующих коммерциализации разработок Университета.

3. ФУНКЦИИ ЦЕНТРА

3.1. Функциями Центра являются:

3.1.1. Ведение базы данных партнеров.

3.1.2. Ведение базы данных проектов.

3.1.3. Проведение маркетингового анализа потенциальных рынков.

3.1.4. Проведение маркетингового анализа товаров и услуг.

3.1.5. Проведение конкурентного анализа товаров и услуг.

3.1.6. Описание идей и проектов по методике Уровня готовности продукта к коммерциализации (далее- CRL).

3.1.7. Помощь творческим коллективам Университета в составлении планов ведения проектов по методике Уровня технологической готовности продукта к выходу на рынок (далее –TRL).

3.1.8. Ведение проектов по методикам CRL.

3.1.9. Поиск потенциальных партнеров.

3.1.10. Анализ и планирование проектов совместно со структурными подразделениями ПИМУ для достижения плановых финансовых показателей по коммерциализации.

3.1.11. Подготовка перспективных и текущих планов финансовых результатов от коммерциализации в разрезе структурных подразделений для утверждения руководством.

3.1.12. Согласование мероприятий, которые способны повлиять на финансовые результаты от коммерциализации на сумму более 5 млн рублей в годовом выражении.

3.1.13. Мотивация и контроль достижения структурными подразделениями Университета плановых финансовых результатов по направлению коммерциализация разработок.

3.1.14. Контроль исполнения текущих планов финансовых результатов от коммерциализации в разрезе структурных подразделений.

3.1.15. Разработка финансовых условий для соглашений с потенциальными партнерами.

3.1.16. Разработка бизнес-схемы процесса коммерциализации конкретного продукта.

3.1.17. Контроль совершения сделки с потенциальными партнерами.

3.1.18. Разработка схемы коммерциализации под конкретный продукт.

3.1.19. Экспертиза проектов Университета по потенциалу коммерциализации.

3.1.20. Привлечение сотрудников Университета к участию в реализации проектов с высоким потенциалом коммерциализации, по согласованию с руководством.

3.1.21. Сбор и учёт информации о предстоящих рекламно-выставочных мероприятиях.

3.1.22. Отбор наиболее перспективных выставок для участия в них.

3.1.23. Составление графика и непосредственное участие в выставочных мероприятиях.

3.1.24. Организация заказа и изготовления необходимых рекламных и презентационных материалов для массовых мероприятий и индивидуальных встреч.

3.1.25. Проведение переговоров с потенциальными партнерами или лицами, влияющими на них.

3.1.26. Проведение презентаций для потенциальных партнеров, организаторов здравоохранения.

3.1.27. Выявление факторов, снижающих потенциал коммерциализации разработок Университета и направление рекомендаций по их ослаблению или исключению.

3.1.28. Разработка предложений, увеличивающих потенциал коммерциализации Университета и направление их в администрацию Университета для утверждения и внедрения.

3.1.29. Планирование текущей деятельности Центра.

3.1.30. Подготовка отчетов о деятельности Центра.

4. ПРАВА ЦЕНТРА

4.1. Центр обладает правами:

4.1.1. Организация работы и планирование деятельности Центра.

4.1.2. Знакомиться с документами структурных подразделений и руководства Университета, касающихся направления коммерциализации и деятельности Центра.

4.1.3. Запрашивать и получать информацию в других структурных подразделениях Университета, касающуюся направления коммерциализации.

4.1.4. Контролировать выполнение планов структурными подразделениями Университета по направлению коммерциализации.

4.1.5. Предлагать для утверждения руководством Университета программы и мероприятия, увеличивающие потенциал коммерциализации.

4.1.6. Организовывать и проводить встречи с действующими и потенциальными партнерами Университета по направлению коммерциализации.

4.1.7. Участвовать в выставках, с участием потенциальных индустриальных партнеров.

4.1.8. Инициировать проекты для целей их дальнейшей коммерциализации.

4.1.9. Проводить экспертизу текущих и заявленных проектов Университета для оценки их потенциала коммерциализации.

4.1.10. Направлять на рассмотрение руководством Университета предложения по поощрению и взысканию сотрудников Центра и Университета.

5. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ДРУГИМИ СТРУКТУРНЫМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ

5.1. С планово-финансовым управлением:

5.1.1. В части учета планов Центра при составлении планов финансово-хозяйственной деятельности.

5.1.2. Согласование сметы расходов на мероприятия, условия мотивации сотрудников.

5.2. С юридическим управлением:

5.2.1. Согласование договоров, соглашений.

5.3. С контрактной службой:

5.3.1. В части закупки услуг, материалов.

5.4. С подразделениями, имеющими потенциал коммерциализации:

5.4.1. В части коммерциализации текущих и возможных проектов, а также планирования финансовых результатов и контроля их достижения.

5.5. С другими структурными подразделениями, в рамках сложившихся бизнес-процессов.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЦЕНТРА

6.1. Центр несет ответственность:

6.1.1. За сохранность имущества Университета, переданного под ответственность в соответствии с действующим законодательством.

7. ПРОЧЕЕ

7.1. Данное Положение вступает в силу после утверждения ректором.

7.2. При необходимости, данное Положение может быть пересмотрено.

Проректор по развитию



Н.Н.Патокина

Начальник управления кадрами



Ю.И.Китаева

Начальник юридического
Управления



А.В.Качко